

# RESTART

come ricaricarsi di nuova energia

ore 15:30

**11 OTTOBRE 2018**

AUDITORIUM FLAIANO / PESCARA (PE)

ore 15:30 \_Registrazione partecipanti e consegna materiale.

Ore 16:00

**"DIGITAL & SOCIAL MEDIA REVOLUTION": SPUNTI METODOLOGICI E OPERATIVI A SOSTEGNO DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE NELL'ERA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE.**

a cura di **Mauro Facondo** formatore e consulente in marketing e comunicazione.

Ore 16:30

**"I SOCIAL NON FUNZIONANO": TECNICHE E STRATEGIE PER FARSI NOTARE TRA LA CONFUSIONE DEI SOCIAL MEDIA. DALLA CREATIVITÀ ALL'ANALISI DEL DATO PER OTTIMIZZARE AL MEGLIO LE NOSTRE CAMPAGNE ADV SUI SOCIAL MEDIA.**

a cura di **Leonardo Prati** Digital Strategist, consulente e formatore web marketing marketing e comunicazione.

Ore 17:00

**"RICARICATI DI NUOVA ENERGIA".**

a cura di **Sabrina Filippini** responsabile commerciale Radio Delta1.

Ore 17:15

**"SIAMO QUELLO CHE FACCIAMO. FRA ON LINE E OFF LINE SCELGO DI MANGIARE UNA PIADA CON AMICI SCATTANDOMI UN SELFIE"**

a cura di **Silvia Lanconelli**, Copywriter, creativa, social media strategist, content creator.

## CASE HISTORY

Ore 17:45

**RI-PENSARE LA TUA IDENTITÀ DIGITALE: RICONSIDERARE IL PROPRIO MERCATO TRA CRISI, NUOVE SFIDE E EVOLUZIONI TECNOLOGICHE.**

a cura di **Tommaso Sorchiotti** sociologo, speaker e formatore per la Business School Sole 24 Ore, lo IED, AlmaLaurea Bologna e Ninja Marketing.

Ore 18:15

**"I PERCHÉ DELLA RADIO" PUNTI DI FORZA, CARATTERISTICHE DISTINTIVE, FUNZIONI EMOZIONALI DEL MEZZO RADIOFONICO.**

a cura di **Claudio Astorri**, consulente Radiofonico e Professore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica di Milano.

Ore 18:45

**INTERVENTO DI MASSIMO DI LECCE.**

Direttore artistico Radio Delta 1

Ore 19:00

**CONCLUSIONI.**

a cura di **Enzo Galante**, Editore di Radio Delta 1.

**A SEGUIRE LIGHT DINNER**

a cura di **Bongé Catering** gruppo Genobile

  
**RadioDelta1**  
suona solo grossi calibri

**deltaplain**  
DIAMO VALORE ALLA TUA AZIENDA